

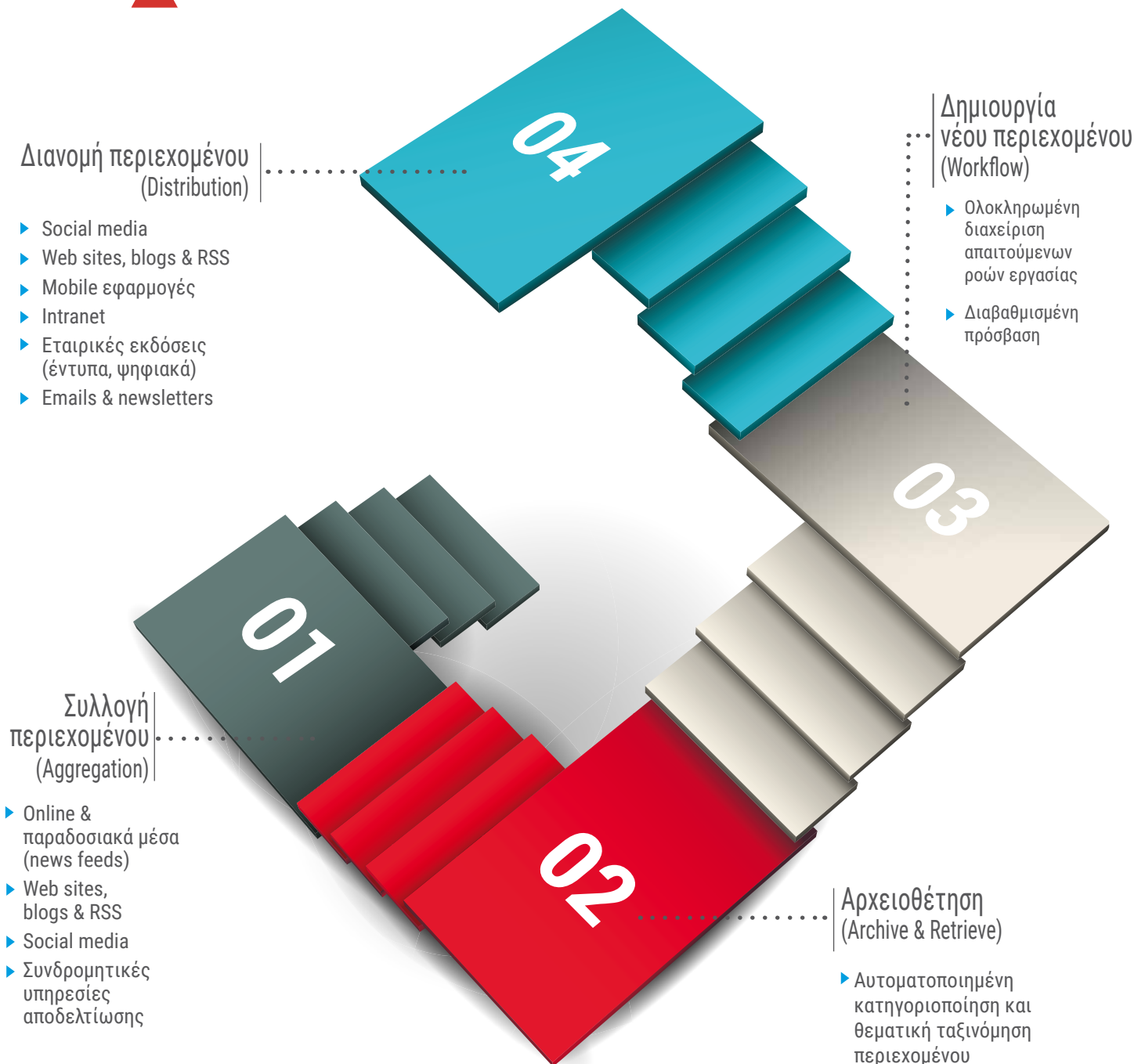
WHEN INFORMATION IS YOUR MOST IMPORTANT ASSET

Ολοκληρωμένες και ειδικά
σχεδιασμένες λύσεις
διαχείρισης και διανομής
περιεχομένου

Περιεχόμενο- νέες προτεραιότητες σε κάθε είδους επικοινωνία

Οι βασικές προτεραιότητες στην εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία κάθε οργανισμού έχουν αλλάξει ριζικά: η **αλληλεπίδραση** (engagement), η **εκπαίδευση** (education), η **ενδυνάμωση** (empowerment) και η **διασκέδαση** (entertainment) αποτελούν τους άξονες εντός των οποίων κινείται το σύνολο του περιεχομένου που ανταλλάσσεται εντός κι εκτός επιχειρήσεων.

Από την υποστήριξη **multichannel relation** και **content-based marketing** στρατηγικών έως την ανάγκη **χαρτογράφησης της εταιρικής εικόνας** και την καθημερινή **παρακολούθηση της δημοσιότητας** ή τη **σφαιρική ενημέρωση** για τις εξελίξεις σε νομικό, ρυθμιστικό ή οικονομικό πλαίσιο, η σχέση με το περιεχόμενο δεν θα είναι ποτέ πια η ίδια.



Αποκτώντας το πλεονέκτημα εντός κι εκτός επιχείρησης

Η οργανωμένη κι εύκολη πρόσβαση σε πληθώρα ειδησεογραφικού ή άλλου είδους περιεχομένου από πολλαπλές πηγές (offline & online, συμπ. **social listening**) προσφέρει σημαντικά insights στο σύνολο της επιχείρησης και **διευκολύνει τη λήψη αποφάσεων** - από το **γραφείο τύπου**, τα **τμήματα επικοινωνίας** και **ανθρώπινου δυναμικού** έως τη **νομική και την οικονομική διεύθυνση**. Εκ παραλλήλου, η δυνατότητα παραγωγής και διανομής πολυμεσικού περιεχομένου σε διαφορετικά μέσα (web site, blogs, social media, mobile apps, newsletters κλπ) διευρύνει άμεσα και αποτελεσματικά **το δι-άλγο** με το κοινό της επιχείρησης.

Επιλέγοντας την πλατφόρμα **infoasset**, αποκτάτε πρόσβαση σε μια καινοτόμα εφαρμογή **συλλογής, παραγωγής, διαχείρισης και διανομής πολυμεσικού περιεχομένου, σε πολλαπλά κανάλια με ένα μόνο click**. Παράλληλα, απολαμβάνετε εύχρηστα και λειτουργικά **μέσα διαχείρισης των εσωτερικών διαδικασιών** (ροών εργασίας) **παραγωγής του περιεχομένου** αυτού - από το στάδιο της ανάθεσης και των σταδιακών αλλαγών ή την τελική έγκριση, έως και τη διανομή του σε διαφορετικά formats και εκδοχές αναλόγως του παραλήπτη ή του καναλιού που θα επιλεγεί (συμπ. έντυπο, email, social media κλπ).

Πεδία εφαρμογής

Με δεδομένη τη **διάκριση ρόλων και ροών εργασίας ανά τμήμα ή τομέα υπευθυνότητας** και όχημα τη **δυνατότητα απομακρυσμένης πρόσβασης**, ο οργανισμός μπορεί πλέον να καλύψει πολλαπλές ανάγκες με **μία ολοκληρωμένη πλατφόρμα**. Αυτό, σε συνδυασμό με την διάθεσή της πλατφόρμας σε **“software as a service”** μοντέλο, μειώνει σημαντικά τα διαχειριστικά κόστη σ' επίπεδο υποδομών πληροφορικής.

HR & Internal Communications

- ▶ Πολλαπλές επιλογές καναλιών ενημέρωσης (intranet, newsletter, ειδικά reports κλπ)
- ▶ Δυνατότητα δημιουργίας εξατομικευμένων «πακέτων» πληροφορίας ή εκπαιδευτικού υλικού αναλόγως προϊοντικής στόχευσης ή ομάδας παραληπτών (δημοσιότητα, επικαιρότητα, ανταγωνισμός, διεθνείς και τοπικές εξελίξεις στο ρυθμικό και νομικό πλαίσιο της αγοράς κλπ)
- ▶ Χρήση mobile εφαρμογής για συνεχή ροή ενημέρωσης κι εκπαιδευτικού υλικού, πραγματοποίησης «τεστ γνώσεων και υπενθύμισης» κλπ

Media & Brand monitoring

- ▶ Συλλογή (aggregation) κάθε είδους «ροής» δεδομένων (υπηρεσίες αποδελτίωσης, RSS feeds, web sites, blogs και Social media) και θεματική κατηγοριοποίηση (tagging & archiving) σύμφωνα με το business logic του οργανισμού
- ▶ Αποτύπωση και **χαρτογράφηση εταιρικής εικόνας** - αυτόματος χαρακτηρισμός της χροιάς κάθε εγγραφής (sentiment analysis), δημιουργία και διανομή αναφορών
- ▶ Λογική επιβεβαίωση του βαθμού εγκυρότητας social media αναφορών
- ▶ Οργανωμένη καταγραφή αντιδράσεων κοινής γνώμης σε διάφορα γεγονότα για την πρόβλεψη κινήσεων της αγοράς

Συνεργασία με υφιστάμενα συστήματα και εξωτερικούς συνεργάτες

- ▶ Κοινό περιβάλλον εργασίας με συνεργάτες από **διαφημιστική, PR agency, MME κλπ (online newsroom & workflows)** - πλήρες κι ασφαλές περιβάλλον αποθήκευσης, διαχείρισης και παράδοσης «ευαίσθητης», ή μη, πληροφορίας, με τη δυνατότητα αναζήτησης αρχειακού υλικού μέσω εύχρηστων φίλτρων και πολλαπλών κριτηρίων
- ▶ Δυνατότητα διασύνδεσης με πλατφόρμες **inbound marketing** (automation κλπ) ή CRM



Corporate Publishing

- ▶ Πλήρης κάλυψη της διαδικασίας δημιουργίας εταιρικών εκδόσεων σε έντυπη ή ψηφιακή μορφή (CSR reports, HR θεματολογία, ενημερωτικές εκδόσεις για τα σημεία λιανικής κλπ)

Οι πληροφορίες που είναι δυνατό να συλλεχθούν, καθώς και οι πηγές τους, διαμορφώνονται κατάλληλα ώστε να πληρούν τους εμπορικούς στόχους της εταιρίας σας, αλλά και να προσθέτουν νέα αξία στο κοινό που απευθύνεστε.



Brand management & Thought Leadership

- ▶ Εύκολη, γρήγορη δημιουργία και διανομή ενημερωτικού κι εκπαιδευτικού υλικού εντός κι εκτός οργανισμού (αναφορές, δελτία τύπου, Industry reports, white papers)
- ▶ Άμεση ενημέρωση πολλαπλών social media λογαριασμών και web sites
- ▶ Μαζικές αποστολές emails





Εξομοίωση
ταχύτητας
συλλογής,
ταξινόμησης
κι ανάλυσης
περιεχομένου

Ανέξοδη και
εύκολη υλοποίηση
στρατηγικών
content marketing
για πολλαπλά
κοινά-στόχους


Πλήρης σύνδεση
με εφαρμογές
τρίτων
(integration)

Δυνατότητα
δημιουργίας εσόδων
από την εμπορική
εκμετάλλευση του
περιεχομένου που
υπάρχει εντός του
οργανισμού

Οφέλη



Σημαντική μείωση
κόστους συλλογής
και διανομής
περιεχομένου



Η Athens Technology Center (ATC) σχεδιάζει, αναπτύσσει και υποστηρίζει καινοτόμες, ολοκληρωμένες πλατφόρμες διαχείρισης περιεχομένου για οργανισμούς του Ιδιωτικού και Δημόσιου τομέα.

Η εταιρεία διατηρεί ενεργή παρουσία για πάνω από 27 χρόνια στην ΕΕ, τα Βαλκάνια, την Κεντρική Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και τη Βόρεια Αφρική.

Η πλατφόρμα Infoasset αποτελεί ένα μοναδικό, πλήρως επεκτάσιμο και παραμετροποιήσιμο εργαλείο για την υποστήριξη multichannel relation και content-based marketing στρατηγικών, αφού επιτρέπει την συλλογή, παραγωγή, διαχείριση και διανομή πολυμεσικού περιεχομένου σε πολλαπλά κανάλια και σε διαφορετικές εκδοχές, αναλόγως του κοινού ή του καναλιού που θα επιλεγθεί.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- ▶ Athens Technology Center S.A
Ριζαρίου 10, Χαλάνδρι
152 33, Αθήνα
www.atc.gr
Τηλ: +30 210 68 74 300
Email: info@atc.gr