

Δελτίο Τύπου

Παρασκευή, 16 Οκτωβρίου 2020

Open Call για κάθε disruptor της αγοράς media!

*Η Athens Technology Center (ATC) επιβεβαιώνει εκ νέου την ηγετική της θέση στο σχεδιασμό και παροχή λύσεων πληροφορικής για την αγορά των media παγκοσμίως, συμμετέχοντας ενεργά ως ειδικός σύμβουλος νεοφυών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο των μέσων ενημέρωσης μέσω του προγράμματος **MediaMotorEurope (MME)**!*

Το **MediaMotorEurope (MME)** αποτελεί ένα πρόγραμμα συμβουλευτικής (mentoring), που υποστηρίζει ο φορέας Startup Europe και χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Horizon 2020), και **αναζητά ευρωπαϊκές start up εταιρείες που επιθυμούν να αναμετρηθούν με τις σύγχρονες προκλήσεις του τομέα των μέσων ενημέρωσης και της ειδησεογραφίας!**

Αναλυτικότερα, το πρόγραμμα στοχεύει να υποστηρίξει νεοφυείς επιχειρήσεις ή ενεργούς media οργανισμούς που με όχημα την τεχνολογική καινοτομία, επιθυμούν να προσφέρουν εναλλακτικές σε κύρια προβλήματα του τομέα των MMM, όπως ενδεικτικά, η αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης, η βελτιστοποιημένη πρόσβαση ατόμων με αναπηρίες σε υπηρεσίες ενημέρωσης, η ανεπτυγμένη διάδραση «ανθρώπου – μηχανής» (human-machine interaction), η προστασία των προσωπικών δεδομένων αλλά και η μετάβαση στην media 4.0 εποχή.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν **online αίτηση συμμετοχής** έως τις **30 Οκτώβρη 2020 (17:00 CET)** στο **<https://www.f6s.com/mediamotoreurope2/apply>** .

Τι προσφέρει το MediaMotorEurope;

Μέσα σε ένα εντατικό πρόγραμμα εξάμηνης (6μηνης) διάρκειας, οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι θα επιδιώξουν να βοηθήσουν καινοτόμες εταιρείες στην μετάβασή τους από το στάδιο του “minimum viable product” (MVP) στη φάση της ανάπτυξης, με δυναμικό πελατολόγιο και πιθανούς επενδυτές.

Οι startups και scaleups που θα επιλεγθούν θα έχουν πρόσβαση σε:

- εξειδικευμένο coaching για την υποστήριξη της επέκτασης της επιχείρησής τους και την ομαλή τους είσοδο σε νέες αγορές
- ειδικά διαμορφωμένη καθοδήγηση για την αντιμετώπιση καθημερινών προκλήσεων, όπως ο σχεδιασμός καθετοποιημένων λύσεων, νομικές και ρυθμιστικές απαιτήσεις, επαφή με επενδυτές (pitching & fundraising), στρατηγικό management, διεθνοποίηση, UX και Design, κλπ

Δελτίο Τύπου

- επαφές με οργανισμούς της media & creative αγοράς (matchmaking)
- συναντήσεις με επενδυτές (networking)
- ευκαιρίες επίδειξης της λύσης που προτείνουν σε media events

Επιπλέον, θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν σημαντικά διεθνή συνέδρια, με ταυτόχρονη κάλυψη ταξιδιωτικών εξόδων.

Λίγα λόγια για την Athens Technology Center (ATC)

Η Athens Technology Center (ATC) σχεδιάζει, αναπτύσσει και διαθέτει τεχνολογικά καινοτόμες λύσεις πληροφορικής για την αγορά των media για σχεδόν 2 δεκαετίες. Αναλυτικότερα, παρέχει την πλατφόρμα **newsasset**, που αποτελεί ένα κοινό κόμβο συγκέντρωσης της συντακτικής διαδικασίας για έντυπες ή ψηφιακές εκδόσεις, ραδιοφωνικούς ή τηλεοπτικούς σταθμούς, ακόμα και πρακτορεία ειδήσεων. Την πλατφόρμα newsasset εμπιστεύονται μεγάλοι publishers σε Ελλάδα και Κύπρο (όπως η Καθημερινή, Το Βήμα, Τα Νέα, Helios kiosk, Πελοπόννησος, Νέα Κρήτη, IMH Business, Χαραυγή, Φιλελεύθερος κ.α.) αλλά και διεθνώς (όπως το MediaFax Group και η VietNam News) καθώς και τα πρακτορεία ειδήσεων της Ελλάδας (ΑΜΕ-ΑΠΕ), της Κύπρου (ΚΥΠΕ), της Τυνησίας, της Πορτογαλίας, της Πολωνίας και του Βιετνάμ. Επιπλέον, προκειμένου να αντιμετωπίσει το φαινόμενο της παραπληροφόρησης, η ATC προσφέρει την **πλατφόρμα Truly Media**, που αναπτύχθηκε από κοινού με την Deutsche Welle (DW) για να υποστηρίξει την αξιολόγηση του βαθμού εγκυρότητας του περιεχομένου που μοιράζεται μέσω των social media. Η πλατφόρμα Truly Media αποτελεί το βασικό εργαλείο των μελών του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου για την Καταπολέμηση της Παραπληροφόρησης (European Observatory against Disinformation) ενώ την εμπιστεύονται οργανισμοί όπως η DW, η Zweites Deutsches Fernsehen, ο Ευρωπαϊκός Κόμβος Επιστήμης και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (European Science-Media Hub – ESMH), η ομάδα FactCheck Mongolia και η Διεθνής Αμνηστία.