

Η ATC υποστηρίζει τη Zoetis με λύση social intelligence για την ανάλυση του online δημόσιου διαλόγου

Αθήνα, 21/11/2023

Η [Athens Technology Center \(ATC\)](#) υποστηρίζει τη Zoetis, την κορυφαία εταιρεία στον κόσμο στον τομέα της υγείας των ζώων, [στην προσπάθειά της να διερευνήσει τις αντιλήψεις των ιδιοκτητών ζώων συντροφιάς](#) στα πεδία της υγείας και της κτηνιατρικής περιθαλψης. Συγκεκριμένα, σε συνεργασία με το Veterinary Health Innovation Engine (vHive), [μια μοναδική συνεργασία μεταξύ του Πανεπιστημίου του Surrey και της Zoetis](#), η ATC παρείχε εξειδικευμένη λύση social intelligence με στόχο την ανάλυση του δημοσίου διαλόγου σχετικά με την αλλεργική δερματοπάθεια στις γάτες.

Ο βασικός στόχος του έργου ήταν η εφαρμογή θεματικής ανάλυσης στο περιεχόμενο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και η δημιουργία ενός μοναδικού συνόλου δεδομένων που κατανοεί τις αναρτήσεις σχετικά με τα συμπτώματα, τις πιθανές αιτίες και τις θεραπείες του κνησμού των γατών, συμπεριλαμβανομένων των συμπεριφορών αναζήτησης πληροφοριών από ιδιοκτήτη κατοικίδιου.

Για το σκοπό αυτό, η ATC παρείχε την πλατφόρμα **Social Asset**, μια ολοκληρωμένη λύση που προσφέρει χαρτογράφηση του διαδικτυακού λόγου με γνώμονα την τεχνητή νοημοσύνη. Στο πλαίσιο της μελέτης, οι ερευνητές χρησιμοποίησαν το Social Asset για να αυτοματοποιήσουν εργασίες όπως η συλλογή περιεχομένου και η εξαγωγή μεταδεδομένων. Στη συνέχεια χρησιμοποιήθηκαν ημι-αυτοματοποιημένα μοντέλα μηχανικής μάθησης για την ταξινόμηση των σχετικών αναρτήσεων. Με αυτόν τον τρόπο, οι ειδικοί στο θέμα μπόρεσαν εύκολα να αρχίσουν να εντοπίζουν και να περιγράφουν την κτηνιατρική πορεία ενός ζώου συντροφιάς (και ειδικότερα, γάτας) εν μέσω ασθένειας.

Η εν λόγω μελέτη παρουσιάστηκε κατά τη διάρκεια του Διεθνούς Συνεδρίου για τα Big Data στην Κτηνιατρική (International Conference on Veterinary Big Data) στο [Λονδίνο](#) (Μάρτιος 2023) και το [Τορόντο](#) (Ιούλιος 2023) το [αντίστοιχο υλικό μπορείτε να το βρείτε εδώ](#).

Υπενθυμίζεται πως η ATC διατηρεί μακρά εμπειρία στο πεδίο διαμόρφωσης και παροχής ολοκληρωμένων λύσεων διαχείρισης περιεχομένου, με [εξειδίκευση στον ειδησεογραφικό τομέα](#). Μέσω του modular χαρακτήρα τους, οι εν λόγω πλατφόρμες εξυπηρετούν, μεταξύ άλλων, ανάγκες social listening και media monitoring, εξασφαλίζοντας την αυτοματοποιημένη και σε πραγματικό χρόνο συλλογή και θεματική κατηγοριοποίηση περιεχομένου, όπως αυτό δημοσιεύεται σε πολλαπλές πηγές.

Κοινωνική νοημοσύνη (social intelligence) και Υγεία

Υπό το πρίσμα της Ενιαίας Υγείας (την προσέγγιση δηλαδή σύμφωνα με την οποία, η υγεία των ανθρώπων, των ζώων και του περιβάλλοντος είναι στενά συνδεδεμένη και επηρεάζεται από κοινούς παράγοντες), η ανάλυση (ανωνυμοποιημένων) πληροφοριών διαθέσιμων στη δημόσια σφαίρα μέσω των social media, μπορεί να παρέχει πολύτιμες γνώσεις, που δρουν συμπληρωματικά σε εξειδικευμένες ερευνητικές διαδικασίες.



Η τεχνητή νοημοσύνη και η ανάλυση δεδομένων μεγάλου όγκου μεταμορφώνουν τον τρόπο που διεξάγεται η ιατρική έρευνα και η κλινική πρακτική. Αναλυτικότερα, η νέα «ψηφιακή εποχή», στην οποία υπάρχει πανταχού παρούσα η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, παρέχει καινοτόμους τρόπους για την απόκτηση εικόνας για ποικίλα θέματα, όπως η εμπειρία ενός ασθενή, και ειδικά ως προς την αντίληψη και αξιολόγηση της ποιότητας και της ικανοποίησης των υπηρεσιών υγειονομικής περίθαλψης που λαμβάνει. Χρησιμοποιώντας την κοινωνική νοημοσύνη, οι πάροχοι υγειονομικής περίθαλψης μπορούν:

- να συλλέξουν και να αναλύσουν τα σχόλια και τις απόψεις των ασθενών από διάφορες πηγές, όπως έρευνες, κριτικές, σχόλια, αξιολογήσεις και αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτό μπορεί να τους βοηθήσει να αναγνωρίσουν τα δυνατά και αδύνατα σημεία των υπηρεσιών τους, καθώς και τις ανάγκες και τις προσδοκίες των ασθενών τους.
- να επικοινωνήσουν και να αλληλεπιδράσουν με τους ασθενείς με εξατομικευμένο και ενσυναισθητικό τρόπο, χρησιμοποιώντας τον κατάλληλο τόνο, γλώσσα και κανάλι. Αυτό μπορεί να τους βοηθήσει να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη και πίστη με τους ασθενείς τους και να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τις ανησυχίες και τα παράπονά τους.
- να βελτιώσουν και να καινοτομήσουν τις υπηρεσίες τους με βάση τις γνώσεις και τις τάσεις που προέρχονται από τα κοινωνικά δεδομένα. Αυτό μπορεί να τους βοηθήσει να βελτιώσουν την εμπειρία του ασθενούς και να αυξήσουν την ικανοποίηση και τη διατήρηση του ασθενούς.

Επικοινωνήστε



atc.gr



press@atc.gr



210 6874 300

Ακολουθήστε



[atc_gr](https://twitter.com/atc_gr)



[company/athens-technology-center](https://www.linkedin.com/company/athens-technology-center)



[Athens Technology Center](https://www.facebook.com/Athens-Technology-Center)



[Athens Technology Center – software house](https://www.youtube.com/Athens-Technology-Center)

